



\

تم التحميل من اسهل عن بعد



التجارة الالكترونية

(٤٩٠ دار)

المستوى الخامس

فريق البحث
إعداد

١٥٥

سؤال وجواب

الفصل الدراسي الأول ١٤٣٣ هـ - ١٤٣٤ هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

زملائي طلاب وطالبات كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية - عمادة التعليم عن بعد -

جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية - قسم ادارة الاعمال .

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ،،،

اضع بين يديكم أسئلة مادة التجارة الالكترونية (دار ٩٠٤) المستوى الخامس .

وقد تم تجميعها من خلال مواقع ذات صلة بالتعليم عن بعد وهي عبارة عن أسئلة اختبارات

سابقة وبعض الأسئلة اللغوية المحيطة وقد تم مراجعتها وقد حرصت على

تكون الامتحانات صحيحة ولا أودعي الكمال في الحل النموذجي فالكمال لوجه الله سبحانه

وتعالى .

أسأل الله أن ينفع بها ويكتب لنا اجرها والله ولي التوفيق .

اخوكم غزواني *gazwani*

س ١ - الانترنت :

- أ - هي تلك الوسيلة أو الأداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية
ب - هي تلك الأداة التواصلية بين الشبكات مع الأخذ للحدود الدولية
ج - هي وسيط لتبادل الآراء فقط
د - لاشي مما ذكر

س ٢ - تستخدم شبكة الانترنت Intranet :

- أ - للربط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات)
ب - للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة
ج - للربط فقط على من هم داخل المؤسسة
د - لاشي مما ذكر

س ٣ - internet عبارة مشتقة من :

- أ - كلمتين intermediate Network
ب - كلمتين international Network
ج - كلمتين international Netball
د - كلمتين international Netwall

س ٤ - الاكسترا نت Extranet:

- أ - تدار بواسطة قسم التسويق و الخدمات العينية
ب - تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية
ج - تدار عادة عن طريق قسم التمويل
د - تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار

س ٥ - تستخدم شبكة Extranet :

- أ - للربط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات)
ب - للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة
ج - تدار بواسطة قسم التسويق والخدمات العينية
د - فقرة أ و ب

س ٦ - تستخدم شبكة الاكسترا نت Extranet :

- أ - للمرابط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات)
ب - للاتصالات الدولية وتخدم مؤسسة معينة
ج - للربط فقط على من هم داخل المؤسسة
د - لاشي مما ذكر

س ٧ - الانترنت public Internet :

- أ - تدار بواسطة قسم التسويق
ب - تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية
ج - تدار عادة عن طريق قسم التمويل
د - تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار

س ٨- النسيج المعلوماتي الدولي World Wide Web:

أ - هو نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور

ب - هو نظام لإرسال الرسائل والملفات الإلكترونية

ج - هو برنامج و أسلوب لنقل وتبادل الملفات بين أجهزة الحاسوب

د - هو عبارة عن لوحات إعلامية إلكترونية عالمية

س ٩ - الاختصار .com في عنوان الموقع في الانترنت يدل على أن نوع مجال النشاط:

أ - تجاري commercial

ب - منظمة أو مؤسسة

ج - عسكري

د - شبكة

س ١٠ - الاختصار .gov في عنوان الموقع في الانترنت يدل على ان نوع مجال النشاط :

أ - حكومي government

ب - منظمة او مؤسسة

ج - عسكري

د - شبكة

س ١١ - الاختصار .org في عنوان الموقع في الانترنت يدل على ان نوع مجال النشاط هو :

أ - تجاري

ب - منظمة او مؤسسة organisation

ج - عسكري

د - شبكة

س ١٢ - الاختصار .edu في عنوان الموقع في الانترنت يدل على ان نوع مجال النشاط هو :

أ - تجاري

ب - تعليمي educational

ج - عسكري

د - شبكة

س ١٣ - الاختصار .mil في عنوان الموقع في الانترنت يدل على ان نوع مجال النشاط هو :

أ - تجاري

ب - تعليمي

ج - عسكري military

د - شبكة

س ١٤ - الاختصار net. في عنوان الموقع في الانترنت يدل على ان نوع مجال النشاط هو :

- أ - تجاري
- ب - تعليمي
- ج - عسكري
- د - شبكة network

س ١٥ - URL عبارة عن :

- أ - عنوان موقع الانترنت
- ب - عنوان موقع الملفات
- ج - موقع الملفات المحلي
- د - لا شيء مما ذكر

س ١٦ - التجارة الالكترونية e-Commerce :

- أ - ليست رديفا لاصطلاح الاعمال الالكترونية e-Business
- ب - رديفا لاصطلاح الاعمال الالكترونية e-Business
- ج - رديفا لاصطلاح الاجهزة الالكترونية e-Equipment
- د - ليس مما ذكر

س ١٧ - الاعمال الالكترونية e-Business :

- أ - هي مصطلح رديف للتجارة الالكترونية
- ب - هي مصطلح رديف للانترنت
- ج - هي مصطلح رديف لادارة سلسلة التوردي
- د - لا شيء مما ذكر

س ١٨ - يرمز الاختصار EB الى :

- أ - Business to business
- ب - E-Business
- ج - الاعمال الاليكترونية
- د - فقرة ب و ج

س ١٩ - يرمز الاختصار B٢B الي :

- أ - من مستهلك الى مستهلك
- ب - بين المستهلك النهائي والتاجر
- ج - الصفقات المباشرة بين الاعمال التجارية والمستهلك النهائي
- د - صفقات التجارة الاليكترونية بين الاعمال التجارية المتعددة

س ٢٠ - يرمز الاختصار C٢G الى :

- أ - الصفقات التي يتم فيها اتصال الحكومة مع التجار
- ب - الصفقات التي يتم فيها اتصال الحكومة مع المواطنين
- ج - الصفقات التي يتم فيها اتصال المواطنين مع الحكومة

س ٢١ - مصطلح (Enterprise Resource planning) ERP يرمز لـ:

- أ - إدارة سلسلة التوريد
- ب - إدارة العلاقة مع الزبون
- ج - تخطيط موارد المؤسسة
- د - كل ما سبق ذكره صحيح

س ٢٢ - تطبيق التجارة الإلكترونية يتطلب من الشركة :

- أ - التآني وعدم التسرع
- ب - قفزة سريعة
- ج - توفر المعلومات اللازمة للقرارات الادارية
- د - كل مسبق ذكره صحيح

س ٢٣ - إعادة الهيكلة في الأعمال الإلكترونية :

- أ - إعادة توثيق المراحل السابقة
- ب - تحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغيير وظيفته
- ج - تصميم كامل النظام بهدف تغيير وظيفته
- د - كل ما سبق

س ٢٤ - من عيوب النظم الموزعة لا مركزيا:

- أ - تقليل تكاليف الاتصال
- ب - صعوبة المرونة
- ج - تقليل الأمان وفقد البيانات وتعطل العمل بالكامل
- د - زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات والمشكلات المرتبطة بها

س ٢٥ - من مزايا النظم الموزعة لا مركزيا :

- أ - زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات
- ب - تقليل تكاليف الاتصال مما يؤدي الى سرعة اجراء المعاملات
- ج - وجود ازدواجية عند ادخال البيانات
- د - زيادة تكاليف الاتصال مما يؤدي الى سرعة اجراء المعاملات

س ٢٦ - من عيوب التجارة الالكترونية :

- أ - افتقادها للعقد الملزم بين البائع والمشتري
- ب - عدم وجود تشريعات وقوانين منظمة للتجارة الالكترونية
- ج - كل ما ذكر
- د - لاشئ مما ذكر

س ٢٧ - من اساليب تصميم عملية الأعمال إلكترونيا أسلوب :

- أ - إعادة الهندسة
- ب - إعادة الأجهزة
- ج - الهندسة المتقدمة
- د - كل ما ذكر اعلاه

س ٢٨ - كجزء من تأثير التجارة الإلكترونية ، انتقل العمل إلى :

أ - الإعلان

ب - التصنيع عند الطلب

ج - الإنتاج

د - التسويق

س ٢٩ - التجارة تصبح تجارة تقليدية بحتة عندما :

أ - يكون الوكيل ملموس والسلعة والمعلومات ملموسة كذلك

ب - يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقمية

ج - يكون الوكيل ملموس والسلعة ملموسة والعملية رقمية

د - لاشئ مما ذكر

س ٣٠ - التجارة تصبح تجارة تقليدية بحتة عندما :

أ - الوكيل ملموس والعملية ملموسة والسلعة رقمية

ب - الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقمية

ج - أ + ب

د - لاشئ مما سبق

س ٣١ - التجارة تصبح تجارة الكترونية بحتة عندما :

أ - يكون الوكيل ملموسا والسلعة ملموسة والعملية ملموسة

ب - يكون الوكيل رقميا والسلعة رقمية والعملية رقمية

ج - يكون الوكيل ملموسا والسلعة ملموسة والعملية رقمية

د - لاشئ مما ذكر

س ٣٢ - دورة معالجة البيانات إلكترونيا تقوم على اساس :

أ - الموارد المادية - الموارد البرمجية - الموارد الادارية

ب - الموارد المادية - الموارد الإدارية - الموارد البشرية

ج - الموارد المادية - الموارد البرمجية - الموارد البشرية

د - الموارد الإدارية - الموارد البرمجية - الموارد البشرية

س ٣٣ - إعادة الهندسة تقوم :

أ - بإعادة توثيق المراحل السابقة لحياة النظام دون إجراء اي تغيير فيه

ب - بتحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغيير وظيفته

ج - بتصميم كامل للنظام بهدف تغيير وظيفته

د - كل ما ذكر اعلاه صحيح

س ٣٤ - تدفقات المعلومات في سلسلة التوريد SCM لشركة ما تبدأ من :

- أ - المورد مرورا بالمصنع وانتهاء بالزبون
- ب - المورد مرورا بالزبون وانتهاء بالمصنع
- ج - الزبون مرورا بالمصنع وانتهاء بالمورد
- د - كل ما ذكر صحيح

س ٣٥ - تدفقات المواد في سلسلة التوريد SCM لشركة ما تبدأ من :

- أ - المورد مرورا بالمصنع وانتهاء بالزبون
- ب - المورد مرورا بالزبون وانتهاء بالمصنع
- ج - الزبون مرورا بالمصنع وانتهاء بالمورد
- د - ليس شيئا مما ذكر

س ٣٦ - من أساليب الدفع في التجارة الإلكترونية :

- أ - البطاقة الائتمانية
- ب - الشيك الإلكتروني
- ج - المحفظة الإلكترونية
- د - كل ما تقدم صحيح

س ٣٧ - نوع التجارة الإلكترونية المستخدمة عند استخدام مواقع برامج تعليمية وانزالها على أجهزة الحاسوب هو :

- أ - تجارة الكترونية بحتة
- ب - تجارة تقليدية بحتة
- ج - تجارة إلكترونية جزئية
- د - لا شيء مما ذكر

س ٣٨ - التسويق الإلكتروني هو تطبيق لمجموعة واسعة من وسائل وادوات تكنولوجيا المعلومات بهدف :

- أ - زيادة راس المال بإصدار اسهم جديدة
- ب - زيادة الارباح الموزعة نقدا
- ج - زيادة القروض طويلة الاجل
- د - تخطيط اكثر فعالية

س ٣٩ - من دوافع التقنية لتطبيق التجارة الإلكترونية :

- أ - الكم الكبير في المعلومات المتبادلة في التجارة
- ب - اتفاقات التجارة الإقليمية
- ج - تحويل الأموال إلكترونيا بين الشركات عبر شبكات خاصة
- د - التغيرات السريعة في الاسواق

س ٤٠ - من دوافع التجارة الإلكترونية التقنية :
أ - الكم الكبير في المعلومات المتبادلة في التجارة

ب - اتفاقيات التجارية الإقليمية

ج - ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي

د - التغيرات السريعة في الاسواق

س ٤١ - أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات Information Interogranization Systems :

أ - هو تحويل الاموال إلكترونيا بين البنوك عبر شبكات خاصة عالية الأمان

ب - هو تبادل وتدفق المعلومات ما بين منظمين أو أكثر

ج - هو تحويل الأموال إلكترونيا بين الشركات عبر شبكات خاصة

د - لا شيء مما ذكر

س ٤٢ - نظام ما بين المنظمات يمكن التعبير عنه بأنه :

أ - يربط ما بين منظمين أو أكثر للعمل كنظام واحد له هدف مشترك

ب - لا يربط ما بين منظمين أو أكثر للعمل كنظام واحد بهدف مشترك

ج - يربط ما بين منظمين أو أكثر للعمل كنظام واحد ليس له هدف مشترك

د - لا شيء مما ذكر أعلاه

س ٤٣ - في ظل تطبيق الحكومة الإلكترونية تزداد أهمية :

أ - الأوراق

ب - الأدوات

ج - العنصر البشري الفعال

د - ليس شيئا مما ذكر

س ٤٤ - يتضمن تخطيط تطبيق التجارة الإلكترونية :

أ - جانب الأداء و التنفيذ الداخلي

ب - جانب البيئة الخارجية

ج - جانب البيئة الداخلية

د - كل ما ذكر صحيح

س ٤٥ - من محددات تفعيل التجارة الإلكترونية :

أ - قلة الإمكانيات المادية عند عامة الناس

ب - عدم توافر بيئة قانونية شرائية

ج - عدم القدرة على فحص السلع قبل شرائها

د - كل ما سبق

س ٤٦ - البريد الإلكتروني E-mail:

- أ - هو نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور
ب - هو نظام لإرسال الرسائل والملفات الإلكترونية
ج - هو برنامج و أسلوب لنقل وتبادل الملفات بين أجهزة الحاسوب
د - هو عبارة عن لوحات إعلامية إلكترونية عالمية

س ٤٧ - التبادل الإلكتروني للمعطيات EDI :

- أ - هو تحويل الأموال الكترونيا بين البنوك عبر شبكات خاصة عالية الأمان
ب - هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل معياري على شبكات خاصة
ج - تحويل الأموال الكترونيا بين الشركات عبر شبكات خاصة
د - لاشي مما ذكر

س ٤٨ - التبادل الإلكتروني EDI :

- أ - تحويل الأموال من البنوك إلى بنوك أخرى
ب - تبادل المستندات من مؤسسة إلى أخرى
ج - أ و ب
د - لاشي مما ذكر

س ٤٩ - التبادل الإلكتروني للمعطيات EDI :

- أ - تحويل الاموال اليكترونيا بين البنوك عبر شبكات خاصة عالية الامان
ب - Electronic data interchange
ج - هو الكم الكبير في المعلومات المتبادلة في التجارة من مستندات ووثائق
د - الفقرة الثانية والثالثة (ب و ج)

س ٥٠ - التبادل الإلكتروني للمعطيات EDI :

- أ - هو تحويل الاموال الكترونيا بين السوق عبر شبكات خاصة عالية الامان
ب - هو تبادل المستندات بين الشركات شبكات عامة
ج - تحويل الاموال الكترونيا بي الشركات عبر شبكات خاصة
د - لاشي مما ذكر .

س ٥١ - من أنواع التجارة الإلكترونية (الشركة مع الشركة) :

B٢B -

ب - C٢B

ج - G٢B

د - B٢G

س ٥٢ - عندما يقوم المواطن بتجديد رخصة السيارة عبر الانترنت فإن نوع التجارة الالكترونية هو :

أ - G٢B

ب - G٢C

ج - G٢G

د - B٢G

س ٥٣ - هي إستراتيجية شاملة وعملية متكاملة بين المنظمة والمستفيدين بوجه عام والزبائن على وجه الخصوص :

أ - تخطيط موارد المؤسسة ERP

ب - إدارة العلاقة مع الزبون CRM

ج - إدارة سلسلة التوريد SCM

د - ليس شيئاً مما ذكر

س ٥٤ - إدارة سلسلة التوريد (Supply Chain Management) SCM :

أ - هي مصطلح رديف للتجارة الإلكترونية

ب - هي مصطلح رديف للانترنت

ج - هي مصطلح رديف للأعمال الإلكترونية

د - لاشيء مما ذكر

س ٥٥ - مصطلح Supply Chain Management (SCM) يرمز لـ :

أ - إدارة سلسلة التوريد

ب - إدارة العلاقة مع الزبون

ج - تخطيط موارد المؤسسة

د - كل ما سبق

س ٥٦ - تخضع المنشآت الآن لعملية تحول في نوعيتها فهي تتحول من :

أ - منشآت معتمدة على جودة المنتجات إلى منشآت معتمدة على كمية المنتجات

ب - منشآت مبنية على المعلومات المتداولة من خلالها إلى منشآت معتمدة على نوعية العمليات

التي تزاولها

ج - منشآت معتمدة على مايدار من حولها إلى منشآت معتمدة على بيئتها الداخلية فقط

د - منشآت معتمدة على نوعية العمليات التي تزاولها إلى منشآت مبنية على المعلومات المتداولة

من خلالها

س ٥٧ - من المعلومات التي يجب أن تتوفر على الموقع لتعزيز علاقة العميل بشركة ما بخدمة

مابعد البيع :

أ - الأجابة على استفسارات العميل

أ - الأسراع في الرد على أي رسالة يرسلها العميل

ج - توفير خدمة الاسئلة المتكررة على الموقع الإلكتروني

د - كل ماتقدم ذكره صحيح

س ٥٨ - يتمثل نظام الحاسب المركزي في :

أ - وجود ادارة مركزية بها أكثر من حاسب الى يقوم باداء خدمات البيانات لكافة الاقسام المختلفة بالمنشأة

ب - وجود إدارة مركزية بها ثلاثة حاسبات الية تقوم بادارة خدمات البيانات لكافة الاقسام المختلفة بالمنشأة

ج - وجود إدارة مركزية بها حاسب الى واحد يقوم بأداء خدمات البيانات لكافة الأقسام المختلفة بالمنشأة

د - وجود إدارة مركزية بها أربعة حاسبات الية تقوم بأداء خدمات البيانات لكافة الأقسام المختلفة بالمنشأة

س ٥٩ - من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة إلى الزبائن :

أ - إتاحة الحصول على المنتجات بسرعة أكبر خاصة المنتجات الرقمية

ب - اتفاقات التجارة الإقليمية

ج - ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي

د - لاشئ مما ذكر

س ٦٠ - من الفوائد الالكترونية بالنسبه إلى المؤسسات :

أ - تقليل زمن وصول المنتج الى السوق

ب - اتفاقات التجارة الاقليمية

ج - ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي

د - لا شيئاً مما ذكر

س ٦١ - نوع التجارة الإلكترونية المستخدمة عند شراء كتب عن طريق الشبكة الإلكترونية واستلامها عن طريق :

أ - تجارة الكترونية بحتة

ب - تجارة تقليدية بحتة

ج - تجارة إلكترونية جزئية

د - لاشئ مما ذكر

س ٦٢ - نوع التجارة الالكترونية المستخدمة عند شراء برمجيات تعليمية واستلامها عبر البريد الالكتروني هو :

أ - تجارة الكترونية بحتة

ب - تجارة تقليدية بحتة

ج - تجارة إلكترونية جزئية

د - لاشئ مما ذكر

س ٦٣ - من أدوار الأعمال الإلكترونية e-Business في سلسلة التوريد :

- أ - تمكين الزبائن من وضع الطلبات
- ب - تمكين الزبائن من ملاحقة الطلبات
- ج - إنهاء وتسليم الطلبات الى الزبائن
- د - كل ما ذكر

س ٦٤ - من ادوار الاعمال الالكترونية e-Business في سلسلة التوريد :

- أ - تقديم المعلومات عبر سلسلة التوريد
- ب - التفاوض مع الزبائن والموردين
- ج - تسلم الثمن من الزبائن
- د - كل ما ذكر

س ٦٥ - قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة ERP يمكن الاستفادة منه:

- أ - لأقسام معينة بالمنشأة فقط
- ب - للإدارة العليا فقط
- ج - لجميع الاقسام المختلفة بالمنشأة
- د - ليس شيئا مما ذكر

س ٦٦ - إختيار أسلوب إعادة تصميم عملية الأعمال إلكترونيا على أساس الجودة الفنية يشمل :

- أ - ماذا يقوم به النظام ؟
- ب - كيف يقوم النظام بتنفيذ مهامه ؟
- ج - لماذا يقوم النظام بتنفيذ مهامه ؟
- د - كل ماتقدم ذكره صحيح

س ٦٧ - إختيار أسلوب إعادة تصميم عملية الأعمال إلكترونيا على أساس جودة الوظيفة يشمل :

- أ - ماذا يقوم به النظام ؟
- ب - كيف يقوم النظام بتنفيذ مهامه ؟
- ج - لماذا يقوم النظام بتنفيذ مهامه ؟
- د - كل ما ذكر صحيح

س ٦٨ - مزايا النظم اللامركزية :

- أ - تقليل تكاليف الإتصال
- ب - صعوبة المرونة
- ج - تقليل الأمان

س ٦٩ - الأنظمة الرئيسة الإلكترونية تشمل:

- أ - النماذج الإلكترونية الجديدة من البائع الى المستهلك C٢B
- ب - سياسات إدارة مخاطر الائتمان الفرص الجديدة
- ج - سياسات ادارة المخاطر السيادية للائتمان.
- د - كل ما تقدم صحيح

س ٧٠ - نوع التجارة المستخدمة عند التقدم لامتحانات الجامعة عن بعد :

أ - تجارة تقليدية

ب - تجارة اليكترونية بحتة

ج - تجارة اليكترونية جزئية

د - ليست تجارة

س ٧١ - من تطبيقات الحكومة الاليكترونية :

أ - انشاء قنوات اتصال أقل فعالية

ب - تشفير الاجراءات الحكومية

ج - زيادة نشر الوعي للمعلومات

د - لاشي مما ذكر

س ٧٢ - يتطلب تطبيق الحكومة الالكترونية :

أ - انشاء قنوات اتصال اكثر فاعلية بين المواطنين والجهات الحكومية

ب - تبسيط الاجراءات الحكومية وجعلها اكثر كفاءة

ج - زيادة نشر الوعي للمعلومات

د - كل ماذكر علاه صحيح

س ٧٣ - مصطلح الأعمال التجارية هو رديف :

أ - التجارة الإلكترونية

ب - سلسلة التوريد

ج - الفقرتان أ و ب

د - لا شيء مما ذكر

س ٧٤ - مصطلح التجارة الالكترونية يشير الى عمليات الشراء والبيع والتبادل:

أ - للمنتجات السلعية

ب - للمنتجات الخدمية

ج - للمنتجات المعلوماتية

د - كل ماتقدم

س ٧٥ - الترتيب الصحيح لأنماط ادارة العلاقة مع الزببون CRM هو :

أ - التفاعل مع الزبون- التحليل والتحسين- الوصول الى المعرفة - تخطيط السوق

ب - تخطيط السوق - الوصول الى المعرفة - التفاعل مع الزبون - التحليل والتحسين

ج - التفاعل مع الزبون - التحليل والتحسين - تخطيط السوق - الوصول الى المعرفة

د - لا شي مما ذكر

س ٧٦ - من معاملات سلسلة التوريد التي يمكن القيام بها عبر الانترنت :

أ - تقديم المعلومات عبر سلسلة التوريد

ب - التفاوض مع الزبائن والموردين

ج - تسلم الثمن من الزبائن

د - كل ما ذكر صحيح

س ٧٧ - من معاملات سلسلة التوريد التي يمكن القيام بها عبر الانترنت :

- أ - تمكين الزبائن من وضع الطلبات
- ب - تمكين الزبائن من ملاحقة الطلبات
- ج - انتهاء وتسليم الطلبات الى الزبائن
- د - كل ما ذكر صحيح

س ٧٨ - من الانظمة الرئيسية الاليكترونية :

- أ - ادارة العلاقة مع الزبون
- ب - ادارة سلسلة التوريد
- ج - تخطيط موارد المؤسسة
- د - كل ما ذكر صحيح

س ٧٩ - يمكن تعريف سلسلة التوريد scm بأنها :

- أ - متتالية الموردين الذين يساهمون في انتاج وتسليم سلعة أو خدمة الى المستخدم النهائي
- ب - الاداء التشغيلي
- ج - التدفق النقدي
- د - الالتزامات الخارجية

س ٨٠ - من عوامل نجاح السوق الاليكتروني :

- أ - الحاجة الى ان يكون المنتج محلي
- ب - التوزيع لكل انحاء العالم واختصار الوقت
- ج - الحاجة الى ان يكون المنتج دولي
- د - الفقرة الثانية والثالثة (ب و ج)

س ٨١ - من عوامل نجاح السوق الاليكتروني :

- أ - ان يكون المنتج دوليا
- ب - ان يتم توزيع المنتج لكل انحاء العالم
- ج - محاولة اختصار الوقت في بناء منتج جديد
- د - كل ما تقدم ذكره صحيح

س ٨٢ - من مطالب الصناعة الكترونية :

- أ - الحاجة الى تحليل التكاليف والعائدات
- ب - المرونة لتلبية تغيرات متطلبات العمل
- ج - تغيير طرق انجاز الاعمال
- د - كل ما سبق

س ٨٣ - نعبر عن الصفقات المباشرة بين الاعمال التجارية والمستهلك النهائي :

أ - B٢B

ب - B٢C

ج - C٢B

د - ERP

س ٨٤ - يتضمن محيط عمل التجارة الالكترونية :

أ - التطبيقات والبنية التحتية

ب - التطبيقات والمشاركون

ج - التطبيقات والمشاركون والبنية التحتية

د - البنية التحتية والمشاركون

س ٨٥ - محيط عمل للتجارة الالكترونية يتضمن :

أ - الادوات ، المشاركين ، البنية التحتية

ب - التطبيقات ، الادوات ، البنية التحتية

ج - التطبيقات ، المشاركين ، الادوات

د - التطبيقات ، المشاركين ، البنية التحتية

س ٨٦ - من فوائد التسوق الالكتروني :

أ - زيادة تكلفة جهود التسويق

ب - تقليص قاعدة الزبائن

ج - المحافظة على عملاء الشركة وتقليص قاعدة البيانات

د - لاشئ مما ذكر

س ٨٧ - عدد مهام استخبارات الاعمال الكترونية :

أ - خمسة

ب - ستة

ج - ثلاثة

د - مهمة واحدة وهي بث الاستخبارات

س ٨٨ - ادارة سلسلة التوريد تهدف الى امكانية ادارة العملية التصنيعية :

أ - من اوسط مستوى

ب - من اعلى مسوى

ج - من ادنى مستوى

د - من جميع المستويات

س ٨٩ - من اساليب الدفع في التجارة الالكترونية :

أ - البطاقة الائتمانية

ب - الشيك الالكتروني

ج - المحفظة الالكترونية

د - كل ما تقدم

س ٩٠ - زيادة تكاليف الاتصال مما يؤدي الى سرعة اجراء المعاملات :

أ - المستخدمون البائعون والمشترون والمتصفحون وخلافه

ب - المنتجات سواءا كانت رقمية او غير رقمية

ج - البنية التحتية وتشمل البروتوكولات والخدمات وخلافه

د - جميع ما ذكر

س ٩١ - من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للمؤسسات :

- أ - تمكين الزبون من الشراء في ايام الدوام الرسمية
- ب - اتاحة الحصول على منتجات بسرعة اكبر وبخاصة المنتجات الرقمية
- ج - خفض كلفة المعاملات وتوسيع الاسواق وتخصيص الزبائن
- د - لا شيء مما ذكر

س ٩٢ - من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للزبائن :

- أ - تمكين الزبون من الشراء على مدار الساعة
- ب - اتاحة الحصول على منتجات بسرعة اكبر وبخاصة المنتجات الرقمية
- ج - اتاحة خيارات اكثر واسعار اقل
- د - كل ما ذكر

س ٩٣ - من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للزبائن :

- أ - اتاحة الحصول على المنتجات بسرعة اكبر خاصة المنتجات الرقمية
- ب - اتفاقات التجارة الاقليمية
- ج - ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي
- د - لا شيء مما سبق

س ٩٤ - من العوائق التقنية لتطبيق التجارة الالكترونية :

- أ - ادوات التطوير البرمجية في تغير مستمر وسريع
- ب - الوصول الى الانترنت ما زال مكلفا او متعذرا بالنسبة للبعض
- ج - البنية التحتية للانترنت ما زالت غير كافية في بعض المناطق
- د - كل ما ذكر

س ٩٥ - هي مجموعة من المنهجيات المستخدمة لمكاملة الموردين والمصنعين والمخازن والمتاجر بفعالية بحيث يجرى انتاج وتوزيع البضائع بالكميات الصحيحة :

- أ - تخطيط موارد المؤسسة ERP
 - ب - ادارة العلاقة مع الزبون CRM
 - ج - ادارة سلسلة التوريد SCM
 - د - لا شيء مما ذكر
- اسئلة للتصحيح :

س ٩٦ - ادارة العلاقة مع الزبون (CRM customer relationship management)

- أ - هي مصطلح رديفا للتجارة الإلكترونية
- ب - هي مصطلح رديفا للانترنت
- ج - هي مصطلح رديفا للاعمال الالكترونية
- د - لا شيء مما ذكر

س ٩٧ - في ظل الحكومة الإلكترونية :

- أ - تزيد تكاليف الإجراءات الحكومية
- ب - تزيد سرعة إنجاز الإجراءات الأجهزة الحكومية
- ج - تقلل كفاءة الأجهزة
- د - كل ما ذكر.

س ٩٨ - محاولة تحقيق الحد الأدنى من الوقت والحد الأقصى من الإنتاج يمكن تحقيقه باستخدام :

- أ - قاعدة معطيات مركزية
- ب - قاعدة معطيات لامركزية
- ج - قاعدة معطيات مركزية ولا مركزية
- د - لاشئ مما سبق

س ٩٩ - نمائط العلاقة مع الزبون CRM:

- أ - التفاعل مع الزبون
- ب - التفاعل مع الموجودات
- ج - التفاعل مع حقوق الملكية
- د - لاشئ مما ذكر

س ١٠٠ - ادارة سلسلة التوريد SCM هي :

- أ - مجموعة من المنهجيات المستخدمة لمكاملة الموردين والمصنعين والمخازن والمتاجر بفعالية بحيث يجري انتاج وتوزيع البضائع بالكميات الصحيحة .
- ب - متتالية الموردين الذين يساهمون في انتاج وتسليم سلعة او خدمة الى المستخدم النهائي
- ج - الفقرة الاولى والثانية
- د - لاشي مما ذكر

س ١٠١ - تقوم الهندسة العكسية على :

- أ - اعادة توثيق المراحل السابقة لحياة النظام دون اجراء اي تغيير فيه اي الغاء مسار النظام
- ب - اعادة توثيق المراحل السابقة لحياة النظام دون اجراء اي تغيير فيه اي تبديل مسار النظام
- ج - اعادة توثيق المراحل السابقة لحياة النظام دون اجراء اي تغيير فيه اي تأكيد مسار النظام
- د - اعادة توثيق المراحل السابقة لحياة النظام دون اجراء اي تغيير فيه اي ابقاء مسار النظام

س ١٠٢ - مصطلح Supply Chain Management (SCM) :

- أ - مصطلح ادارة سلسلة التوريد
- ب - مجموعة من المنهجيات المستخدمة لمكاملة الموردين والمصنعين والمخازن
- ج - تبادل وتدفق المعلومات ما بين منظمتين او اكثر
- د - الفقرة الاولى والثانية

س ١٠٣ - من الدوافع التقنية لتطبيق التجارة الالكترونية :

أ - الكم الكبير في المعلومات المتبادلة في التجارة

ب - اتفاقات التجارة الإقليمية

ج - ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي

د- التغيرات السريعة في الاسواق

س ١٠٤ - من الدوافع الاقتصادية لتطبيق التجارة الالكترونية :

أ - ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي

ب - التغيرات السريعة في الاسواق

ج - انخفاض اليد العاملة في بعض البلدان

د- كل ما ذكر اعلاه

س ١٠٥ - سلسلة التوريد هي :

أ - رديف التجارة الإلكترونية

ب - رديف الأعمال الإلكترونية

ج - رديف التجارة الإلكترونية

د - ليس شئ مما سبق

س ١٠٦ - استفسار عن منتج او طلب عرض اسعار الكترونيا يمكن التعبير عنه ب :

أ - Business - to - business (B²B)

ب - Business - to - government (G²B)

ج - Consumer - to - business (B²C)

د - ليس شيئاً مما ذكر

س ١٠٧ - التجارة الإلكترونية التي تركز على الصفقات المباشرة بين الأعمال التجارية والمستهلك النهائي يمكن التعبير عنه :

أ - Business - to - business (B²B)

ب - Business - to - government (G²B)

ج - Consumer - to - business (B²C)

د - ليس شيئاً مما ذكر

س ١٠٨ - صفقات التجارة الالكترونية بين الاعمال التجارية المتعددة يمكن التعبير عنه ب :

أ - Business - to - business (B²B)

ب - Business - to - government (G²B)

ج - Consumer - to - business (B²C)

د - ليس شيئاً مما ذكر

س ١٠٩ - المزاد العلني هو احد النماذج المستخدمة في هذا النوع من التجارة الالكترونية ألا وهو:

أ - Government - to - business (G²B)

ب - Business - to - government (G²B)

ج - Consumer - to - Consumer (C²C)

د - ليس شيئاً مما ذكر اعلاه

س ١١٠ - شراء كتب من شركة آموزون الكترونيا يمكن التعبير عنه ب :

أ - Business - to - business (B²B)

ب - Business - to - government (G²B)

ج - Consumer - to - business (B²C)

د - ليس شيئاً مما ذكر اعلاه

س ١١١ - التسويق الإلكتروني يهدف إلى تعريف الزبائن بالمؤسسة والتأثير عليهم.

أ - صح ب - خطأ

س ١١٢ - إدارة سلسلة التوريد تهدف إلى إمكانية إدارة العملية التصنيعية من أدنى مستوى.

أ - صح ب - خطأ

س ١١٣ - في سلسلة التوريد المتكاملة أو الموسعة يتوجب أخذ موردي الموردین و زبائن الزبائن بعين الاعتبار لأن لهم عادة تأثيراً على أداء سلسلة التوريد الكلية.

أ - صح ب - خطأ

س ١١٤ - تتألف سلسلة التوريد " الداخلية " لشركة ما من تدفقات المواد، والمعلومات، والأموال.

أ - صح ب - خطأ

س ١١٥ - إنهاء وتسليم الطلبات إلى الزبائن تعتبر أحد معاملات سلسلة التوريد التي يمكن القيام بها عبر الإنترنت.

أ - صح ب - خطأ

س ١١٦ - يمكن استعمال تعبير "الأعمال الإلكترونية" - على أنه تعبير مختلف عن "التجارة الإلكترونية" - لوصف الاستخدام المثير للإنترنت لتسريع تكامل الشركة .

أ - صح ب - خطأ

س ١١٧ - الأعمال الإلكترونية تشير إلى التخطيط وتنفيذ عمليات الواجهة الأمامية front_end والواجهة الخلفية back_end في سلسلة باستخدام الإنترنت .

أ - صح ب - خطأ

س ١١٨ - التجارة الإلكترونية إتحار بالخدمة لا بالبضائع.

أ - صح ب - خطأ

س ١١٩ - انظمة المتابعة الذاتية بالتجارة الالكترونية هي تلك التي يقوم الزبائن من خلالها بمتبع عمليات تنفيذ الطلبات الخاصه بها.
أ - صح ب - خطأ

س ١٢٠ - التخصص في الاسعار والخدمات يعتبر من فرص العائدات الممكنة من تطبيق الأعمال الإلكترونية وسلسلة التوريد.
أ - صح ب - خطأ

س ١٢١ - التخصص في الأسعار والخدمات يعتبر من فرص العائدات الممكنة من الأعمال الإلكترونية وسلسلة التوريد.
أ - صح ب - خطأ

س ١٢٢ - من تحديات التجارة الالكترونية أن أدوات تطوير البرمجيات دوما في تقدم.
أ - صح ب - خطأ

س ١٢٣ - في ظل بيئة الأعمال الإلكترونية تمثل المعلومات مطلب رئيسي.
أ - صح ب - خطأ

س ١٢٤ - الاعمال الالكترونية هي تنفيذ معاملات الأعمال عبر الانترنت.
أ - صح ب - خطأ

س ١٢٥ - من فوائد التجارة الإلكترونية تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق.
أ - صح ب - خطأ

س ١٢٦ - من فوائد التجارية الإلكترونية إدخال نماذج عمل جديدة.
أ - صح ب - خطأ

س ١٢٧ - من فوائد التجارة الالكترونية تمكين الزبائن من الشراء على مدار الساعة ومن أي مكان
يريدون ٧/٢٤ .
أ - صح ب - خطأ

س ١٢٨ - من فوائد التجارة الإلكترونية خفض كلفة المعاملات الورقة.
أ - صح ب - خطأ

س ١٢٩ - من فوائد التجارة الإلكترونية تخصيص الزبائن .
أ - صح ب - خطأ

س ١٣٠ - من فوائد التجارة الإلكترونية السماح بالتفاعل بين الزبائن .
أ - صح ب - خطأ

س ١٣١ - من فوائد التجارة الإلكترونية اتاحة الحصول على المنتجات بسرعة وخاصة الرقمية .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٣٢ - من فوائد التجارة الإلكترونية توسيع الأسواق .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٣٣ - من فوائد التجارة الإلكترونية سرعة الوصول إلى المعلومات وإمكانيات البحث .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٣٤ - احد فوائد التجارة الإلكترونية الرواج حسب الطلب ، وتلبية احتياجات الزبون .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٣٥ - من العوائق امام التجارة الإلكترونية النقص في الاحساس واللمس عبر الويب .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٣٦ - من العوائق التقنية أمام التجارة الإلكترونية هناك صعوبات في تكامل برمجيات التجارة الإلكترونية مع بعض التطبيقات وقواعد المعطيات الموجودة في المؤسسات .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٣٧ - من العوائق التقنية أمام التجارة الإلكترونية أن أدوات التطوير البرمجية في تغير مستمر وسريع .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٣٨ - من العوائق التقنية أمام التجارة الإلكترونية الوصول إلى الإنترنت ما زال مكلفاً أو صعباً بالنسبة للبعض .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٣٩ - من العوائق التقنية أمام التجارة الإلكترونية استطاعة البنية التحتية للإنترنت ما زالت غير كافية في كثير من المناطق .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٤٠ - من العوائق أمام التجارة الإلكترونية عدم وجود عدد كاف من البائعين والمشتريين .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٤١ - من العوائق أمام التجارة الإلكترونية النقص في الخدمات المساندة .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٤٢ - من العوائق أمام التجارة الإلكترونية أن قوانين التجارة غير ملائمة بعد بشكل كافٍ.
أ - صح
ب - خطأ

س ١٤٣ - من العوائق أمام التجارة الإلكترونية أن هناك عدد من المسائل القانونية العالقة.
أ - صح
ب - خطأ

س ١٤٤ - من عيوب التجارة الإلكترونية أن الإثبات القانوني للمعاملات محدود حيث لا يوجد سوى الرسائل الإلكترونية كسند قانوني متاح للأطراف المتعاملة.
أ - صح
ب - خطأ

س ١٤٥ - من عيوب النظم الإلكترونية الموزعة مركزيا زيادة فرصة عدم التوحيد في البرامج والبيانات .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٤٦ - من عيوب التجارة الإلكترونية عدم وجود تشريعات جديدة حتى الآن من أجل تغليظ عقوبة قرصنة معلومات الحاسوب ومواقع التجارة الإلكترونية الوهمية.
أ - صح
ب - خطأ

س ١٤٧ - أحد عيوب التجارة الإلكترونية عدم القدرة على فحص السلع قبل شرائها و التأكد من جودة المنتجات و مطابقتها للمواصفات العالمية.
أ - صح
ب - خطأ

س ١٤٨ - أحد عيوب التجارة الإلكترونية إمكانية تعرض بعض عمليات التجارة الإلكترونية للتزوير و الاحتيال نتيجة لأعمال القرصنة الإلكترونية .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٤٩ - الميزة التنافسية للأعمال الإلكترونية هي مايميز المنظمة عن غيرها من المنافسين مثل تحديث الموقع الإلكتروني .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٥٠ - اي موقع امتداده gov . يعتبر موقع حكومي .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٥١ - تخطيط موارد الشركة ERP انشئ لتغطية كل وظائف الشركة برؤية محاسبية وهي الحل الشامل للمحاسبة .
أ - صح
ب - خطأ

س ١٥٢ - أحد مزايا التجارة الالكترونية صعوبة مواكبة التطورات المتسارعة في البرمجيات و التقنيات الإلكترونية.

أ - صح ب - خطأ
الصحيح: هو أحد عيوب التجارة الالكترونية.

س ١٥٣ - الأعمال الإلكترونية (E-Business EB) لا تتضمن التجارة الإلكترونية وكل تطبيق يعتمد على التقنيات الإلكترونية من أجل القيام بالأعمال.

أ - صح ب - خطأ
الصحيح: أنها تتضمن لكون الأعمال الإلكترونية أشمل من التجارة الالكترونية.

س ١٥٤ - من العوائق امام التجارة الالكترونية وجود عدد كافٍ من البائعين والمشتريين .

أ - صح ب - خطأ
الصحيح : عدم وجود عدد كافٍ من البائعين والمشتريين .

س ١٥٥ - إدارة سلسلة التوريد تهدف إلى إمكانية إدارة العملية التصنيعية من أعلى مستوى .

أ - صح ب - خطأ
الصحيح : من ادنى مستوى .

انتهت الاسئلة

والله ولي التوفيق